

安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省工业和信息化厅
安徽省文化和旅游厅

监函〔 〕 号

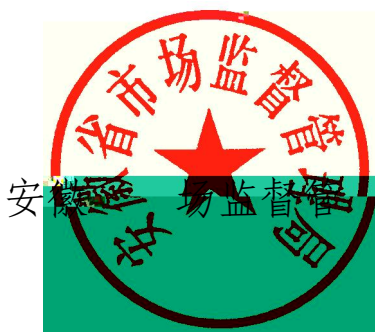
关于印发 年安徽省黄山杯商业广告
创意大赛实施方案的通知

各 场监管 、 、工 、 ，各高等 、

：

《 安徽 黄 杯 广告创 大 方案》

发给 ， 合 际 贯彻 。





安徽省工业和信息化



安徽省文化和旅游

发

对: 陈 胡

大成 会，负 的 筹 调、服 导和 比
激 。活动 会 办公 负 关工 的 调和 ，办
公 安徽 广告 会。

国各 广告 、 机构、大 、
等 爱广告创 创 的单 和个 参加。

作品征集。 集的 分 、 、 个
别， 集 间

择优遴选。 月， 关 家 、 从 成
家 会，采 初 、复 、 、对 公 等 程，
对报

公布结果。 ，公布获 并发放 。

参 当 间创
或 发布过的 广告 ；符合《 华 共和国
广告法》和 关 策的 ；弘 会 核 价 观，符合
会

平面类作品。 格 、 等，不得低
， 彩 ， ； 幅 （含 幅）
， 按 辑 传， 按 传

音视频类作品。 格 （ 编 ），
格 。 单 长不超过 ； （含
） ， 按 辑 传， 按 传

其它媒体类作品。包 但不 互 、 案 及
成等广告 ， 传二 、短 (长不超
过)等对 。 案
传 (不超过)。

本次活动 等 、二等 、 等
， 按此 的比 定 (获
根 际 合 调)。对 的颁发 ；
对 导 、二、 等 的 导 ，颁发
导 ；对 积极参 ，报 多、
高的单 ， 。

办法。参 安徽 广告 会官方
() 册 号，按 参
、 、报 表，并 传 。
寄 。

报 间。
本次活动不 费 ，参 不 还，创 单
。 办方 或 第 方对参
传、 、编辑、出版、发 并供各地 ，不
付报酬。

报 的 不得超过 ，超出 。

成 不得超过 ， 成 不得超过
。 参 ， 的 导 不得超过
， 的 导 。
报 各 ， 不得 报、 报 。 参
创， 抄 。 不得出 何参 单
或个 的 关 。 或创 的 不得 多
个 别 传。 出 ， 参 格或 获等
级。

各单 高度 ， 积极 单 、 广告 、 大
及广告 会等 参加活动， 高活动 。
动 会